

Profesiones y RSC

Coordina: Carolina López Álvarez

www.pactomundial.org



Unión Profesional participa en el Congreso para racionalizar los horarios

«Esta sociedad no tendrá solución si no reparte el trabajo». De esta manera culminaba el presidente de Unión Profesional (UP), Carlos Carnicer, su intervención al introducir la mesa redonda *Horarios en Europa: una necesaria adaptación*, celebrada el 6 de noviembre en el marco del VIII Congreso para racionalizar los horarios españoles que tuvo lugar en Zaragoza.

Tras realizar una autocrítica al sector de las profesiones liberales en lo que se refiere al cumplimiento de los horarios laborales, Carnicer puntualizó que «cuando la relación es la de arrendamiento de servicios, el beneficiado en este sentido es el cliente», y así, en numerosas ocasiones «el horario se excede e incluso se agotan los períodos que deberían dedicarse al descanso laboral». No obstante, en la actualidad, existe una mayor flexibilidad en las profesiones liberales.

La labor de la Comisión para la Racionalización de Horarios Españoles (ARHOE) fue alabada por parte del presidente de UP, ya que su iniciativa, a la que esta institución «lleva apoyando sin fisuras mucho tiempo», supone la consecución de una «sociedad solidaria», basada en el reparto del tiempo, lo que debe ir acompañado, a su modo de ver, del reparto del trabajo.

Carnicer destacó asimismo que: «debemos erradicar la expresión “en España”, “en Europa” porque España es Europa y los horarios deberían ser los mismos».

En el turno de los ponentes, la coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa de Gestamp, Inés Ruiz de Arana, explicó la necesidad de mantener la igualdad de oportunidades en el código de conducta de las empresas. Además, expuso algunas de las prácticas que se llevan a cabo en Gestamp, como es obviar la cultura del presentismo laboral. Ceferí Soler, profesor titular del departamento de Dirección de Per-

sonas y Organización de ESADE, introdujo durante su intervención un término novedoso: «el absentismo psicológico en el trabajo», para referirse a aquellas personas que cuando se les pregunta si les interesa su puesto de trabajo, no tienen clara la respuesta. Para este experto «la productividad tiene que mejorarse reduciendo el tiempo de trabajo», porque «trabajar más no significa producir más».

En la mesa redonda se contó asimismo con la participación del periodista y escritor aragonés, Luis del Val; el emprendedor serial, Jos Collin; el director de MediaResponsible en Madrid, Pablo Martín; y el secretario confederal de la Acción Internacional de USO (Unión Sindical Obrera), Javier de Vicente.

Antes de la finalización de esta mesa, previa a la clausura, Carmen Quintanilla, presidenta de la Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados, tomó la palabra para confirmar que el informe elaborado por la Subcomisión para Racionalización de Horarios está siendo estudiado con gran interés por este departamento, pues en él se «recoje el futuro de la conciliación de la vida familiar en España».



Los IV Premios Corresponsables reconocen 19 iniciativas de Iberoamérica

La Fundación Corresponsables fallaba el 28 de noviembre la cuarta edición de los Premios Corresponsables a las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En total, se distinguieron 19 iniciativas en seis categorías: grandes empresas, entidades sin ánimo de lucro (grandes), entidades sin ánimo de lucro (pequeñas y medianas), administraciones y entidades públicas, pymes y micropymes y autónomos. Se habían recibido más de 400 candidaturas de más de 18 países diferentes. Como cada año, Unión Profesional participaba como entidad colaboradora.

Durante el acto, Marcos González, presidente de la Fundación Corresponsables, incidió en el carácter multistakeholder de los premios: «Son una muestra de corresponsabilidad ya que no hablamos solo de

iniciativas de empresas, sino de todos los grupos de interés, entidades públicas y privadas y ONG por nombrar algunas».

González recordó durante su intervención a Ramon Mullerat, presidente del jurado de los Premios Corresponsables en sus tres primeras ediciones y reconocido abogado y defensor de los derechos humanos, que falleció el pasado mes de mayo.

En la clausura, el director general del Trabajo Autónomo, la Economía Social y la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) del Ministerio de Empleo, Miguel Ángel García, recordó «la importancia de tener más RSE para que la sociedad tenga más oportunidades de crecer». García Martín puso en valor la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven y anunció que la Estrategia de RSE que prepara el Gobierno de España estará en breve.

Consulta las iniciativas ganadoras y finalistas en: <http://www.corresponsables.com>



Transparencia y Buen Gobierno: una nueva exigencia institucional



Javier Garileti
Executive Director
EY

Hace unos años, James Wolfensohn, expresidente del Banco Mundial, reconoció la importancia del Buen Gobierno de las empresas y organizaciones al afirmar que «el gobierno adecuado de las empresas será tan crucial para la economía mundial como el gobierno adecuado de los países». Con esto, ponía el énfasis en el impacto que la gestión de las compañías tiene en el desempeño económico mundial. Hoy, una visión más amplia, podemos extender esa relevancia del buen gobierno corporativo a las organizaciones que gestionan y articulan interés públicos y privados, en la medida que tienen una responsabilidad de transparencia y responsabilidad frente a los distintos stakeholders.

¿Por qué esta importancia en un aspecto que hasta hace diez años era solo materia de investigación académica, para pasar a convertirse en un tema prioritario del discurso empresarial e institucional? Por una parte porque, hoy, las empresas son el auténtico motor de la economía y juegan un papel protagonista en la capacidad de creación mundial de riqueza individual y colectiva. Pero por otra, porque estos últimos años, también hemos asistido a una enorme crisis de confianza en las instituciones y organizaciones en las que las personas depositamos nuestra confianza para la articulación de intereses públicos y privados. Desde los gobiernos a las ONG, todo el arco de instituciones se han visto golpeadas por comportamientos que nos hacen dudar de sus auténticas motivaciones y finalidades. En consecuencia, empresas y organizaciones son el foco de atención de una sociedad cada vez más impaciente y exigente y que demanda información y responsabilidad a los «ciudadanos corporativos».

Nuevo y complejo entorno

A lo largo de los últimos 10 años se ha producido probablemente el mayor conjunto de cambios sociales y económicos de nuestra sociedad. Internet y el acceso a la información, la globalización y el surgimiento de países emergentes que generan una nueva clase media como

resultado de políticas que reducen las tasas de pobreza, una crisis económica que ha conducido a una crisis de modelos sociales, todo esto ha modificado el marco de actuación de las empresas y organizaciones, así como las expectativas sociales sobre las mismas, y han puesto en lugar preferente el debate sobre la responsabilidad de las mismas y, especialmente, de sus gestores y órganos de gobierno. Estos cambios han dado lugar a un entorno especialmente receptivo a las crisis corporativas e institucionales que son una de las características inesperadas del comienzo del siglo XXI, y que han dañado seriamente la confianza hacia el mundo empresarial e institucional.



Hoy, nuestras empresas y organizaciones viven en un entorno caracterizado por una doble tensión:

- En primer lugar, existe una creciente demanda social de responsabilidad institucional. El activismo de las organizaciones de la sociedad civil está resultando en un aumento de presión sobre las empresas e instituciones, que tienen que ser capaces de entender y satisfacer nuevas exigencias que antes no se consideraban como propias. De hecho, cada vez se ve más a las empresas e instituciones como «ciudadanos corporativos» cuyas capacidades y recursos las hacen responsables ante comunidades y sociedades.

Para gestionar este nuevo entorno y recuperar la confianza que el mercado ha perdido en las empresas y la sociedad en las instituciones, es esencial acudir a modelos de Buen Gobierno que pongan el acento en la responsabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones y personas a las que, ya sea como accionistas o como partes interesadas, trasladamos la responsabilidad de gestionar intereses públicos y privados.



•En segundo lugar, la generalización del uso de Internet ha llevado a las empresas e instituciones a vivir en un entorno dominado por la transparencia. Ya no cabe ocultarse o intentar estrategias defensivas ante las crisis. Por el contrario, una política de responsabilidad y transparencia se convierte en la mejor defensa al permitirnos entender las expectativas sociales y decidir cómo afrontarlas. Para gestionar este nuevo entorno y recuperar la confianza que el mercado ha perdido en las empresas y la sociedad en las instituciones, es esencial acudir a modelos de Buen Gobierno que pongan el acento en la responsabilidad, la transparencia y la rendición de cuentas de las organizaciones y personas a las que, ya sea como accionistas o como partes interesadas, trasladamos la responsabilidad de gestionar intereses públicos y privados.

Transparencia, responsabilidad y control institucional

Responder a la pregunta de qué es el Buen Gobierno es complejo. Aunque no existe una definición comúnmente aceptada, podríamos sintetizar el amplio conjunto de las mismas en la de la OCDE que, ampliada para poder incluir a organizaciones no estrictamente empresariales, lo define como el sistema por el cual las organizaciones son dirigidas y controladas según el interés de los representados, para mantener y crear valor. Y ante la cuestión de cuáles son los elementos clave de un Gobierno Corporativo eficaz y qué cuestiones debe garantizar, se podrían señalar los tres siguientes:

El primer aspecto, y quizá el más importante en una sociedad hipercomunicada y muy sensible a la confianza institucional, es la Transparencia, que debe garantizar que los grupos de interés de cualquier organización estén bien informados sobre la estrategia, perspectivas y desempeño de la misma. El segundo es la Responsabilidad, que debe garantizar que los representados pueden estar seguros de que los órganos de gobierno de las instituciones y organizaciones gestionan y defienden, ante todo, los intereses para los que han sido designados. Por último, el tercer aspecto es el Control Institucional que debe garantizar que las estructuras legales y económicas de las organizaciones permitan a los representados intervenir si consideran que la Dirección no está actuando adecuadamente.

A la hora de precisar cómo se traducen estas exigencias en la gestión real, podríamos señalar que un buen modelo de Gobierno Corporativo —o Institucional— integraría los siguientes aspectos:

1. El conjunto de políticas, normas y procesos establecidos en la organización para definir cómo gestionarse a sí misma
2. Una estructura de gestión clara que asigne responsabilidades y atribuciones.
3. El sistema de control sobre la gestión y operación de la organización
4. Un sistema de *reporting* interno y externo que garantice la transparencia
5. Un código de conducta que fije los valores y comportamientos de la organización, así como las prácticas no

aceptadas y las consecuencias de las mismas

6. Un sistema de riesgos que identifique y haga el seguimiento de los riesgos a los que está expuesta la organización.

En la actualidad, y ante la atmósfera de desconfianza hacia las instituciones, una buena gestión del Gobierno corporativo e institucional se enfocará a la prevención, intentando identificar y prever los riesgos y amenazas que pueden poner en riesgo la credibilidad y reputación de la organización. Y esto es clave porque, sin confianza, es muy difícil la gestión de intereses en un entorno donde, cada vez más, esta defensa depende de la aceptación pública.

El Buen Gobierno es el sistema por el cual las organizaciones son dirigidas y controladas según el interés de los representados, para mantener y crear valor.

En este marco, debemos entender la transparencia como una oportunidad: aquel que es capaz de generar una imagen de confianza cuenta con un factor diferenciador que le sitúa en una posición esencialmente ventajosa frente a otros que no la tienen. Además, a una gestión basada en la transparencia, se le debe unir la preocupación por la comunicación hacia los grupos de interés (hacia aquellos realmente relevantes), con el fin de lograr crear una adecuada imagen que refleje en qué medida la defensa de los propios intereses es legítima y tiene en cuenta los de otros actores.

Desde este mismo punto de vista, la importancia de la comunicación y el *reporting* se muestra cada vez más como un elemento diferenciador y pilar indiscutible en el ámbito de la transparencia y la reputación corporativa e institucional. Este es hoy un ámbito clave para cualquier institución que defiende intereses complejos y que, en ocasiones, los ciudadanos no comprenden plenamente. A partir de ahora, va a ser muy difícil que ninguna organización defienda sus intereses si no lo hace desde una perspectiva colaborativa y transparente, que ponga el acento en lograr la comprensión y aceptación de los mismos por los distintos grupos de interés que pueden sentirse afectados. ■



<http://www.sxc.hu>

“Tú lo haces posible”

Presentada la Red Iberoamericana de Psicología de Emergencias

La sede de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) en Madrid acogió el pasado 11 de noviembre el acto de presentación de la Red Iberoamericana de Psicología de Emergencias (RIPE), una iniciativa promovida por Psicofundación, la fundación creada por el Consejo General de Psicólogos de España para promover el desarrollo científico y profesional de la psicología.

La Red RIPE fue constituida el 19 de octubre del 2012 en São Paulo (Brasil) y su acta fundacional fue suscrita por treinta y ocho instituciones pertenecientes a nueve países iberoamericanos (España, Portugal, México, Brasil, Colombia, Perú, Chile, Ecuador y Guatemala), entre las que se incluyen universidades públicas, colegios y asociaciones profesionales e instituciones nacionales y locales, cuya misión es intervenir en situaciones de emergencias y catástrofes.

Como explicó Francisco Santolaya, presidente de Psicofundación y del Consejo General de Psicólogos, precisamente uno de los principales logros de RIPE es aglutinar tanto a las fuerzas armadas como al estamento civil e institucional. «RIPE es importante en tanto que da formación continua, sirve de coordinación o sencillamente ayuda en la intervención; es un punto de referencia para que haya realmente un

contacto permanente entre los distintos países para poder intervenir o servir de paraguas entre todos nosotros», concluyó Santolaya.

Como trasladó la directora de la RIPE, Miriam González Pablo, la finalidad que persigue es, fundamentalmente, hermanar a los psicólogos de la Unión Europea y los países Iberoamericanos, para conseguir, dentro del espíritu de cooperación global de la Unión Europea, compartir propósitos, objetivos y procedimientos; establecer protocolos de intervenciones solidarias entre países y regiones y fomentar la investigación, la formación, el desarrollo y la innovación en el área de la psicología de emergencias.

Por su parte, Juan Alejandro Kawabata, asesor en Políticas Públicas y Fortalecimiento Institucional de la SEGIB, destacó la importancia que para ellos tiene el trabajo en red, particularmente en Iberoamérica, ya que el espacio iberoamericano se nutre de todo lo que se hace desde la sociedad civil u otras instancias gubernamentales. Entre las acciones desarrolladas desde 2005 destaca el Registro Iberoamericano de Redes que funciona desde 2008 con un doble objetivo: por un lado, reconocer el trabajo que viene realizando la sociedad civil; y, por otro, acercar ese trabajo y potenciarlo en todos los campos.

Voluntarios de la cartografía prestan ayuda humanitaria a Filipinas

Varias organizaciones de voluntarios procedentes del campo de la cartografía se han puesto rápidamente en marcha para colaborar en la ayuda humanitaria por el paso del tifón Yolanda/Haiyan por Filipinas. Es el caso del equipo humanitario de OpenStreetMap, la mayor base de datos geográfica del mundo realizada de forma colaborativa. El *Humanitarian OpenStreetMap Team (HOT)* trabaja para coordinar los esfuerzos de la comunidad en localizaciones donde ocurren desastres naturales. En este caso, han decidido organizar una «editathon», es decir, una jornada maratoniana para colaborar y

mapear las zonas afectadas por el paso del tifón y de esta forma poder suministrar mapas actualizados a las ONG colaboradoras. Con ello buscan indicar las carreteras, caminos, edificios y otros puntos de interés que puedan ser útiles sobre el terreno. El equipo ha creado un mapa de actividad del área, con el que es posible ver donde se ha añadido información y los contribuidores que han ayudado.

Diversos grupos se están reuniendo en España, por ejemplo en Valencia, para completar con OpenStreetMap la cartografía de las zonas más afectadas.

En primera persona...

He trabajado en organizaciones del Tercer Sector y soy consciente de la limitación de recursos con los que cuentan, sobre todo las entidades más pequeñas. Ahora que me encuentro en el otro lado, asesorando online a muchas de ellas como voluntaria profesional en el área legal, siento una gran satisfacción de poder contribuir al logro de sus fines. Además, por qué no decirlo, cuando recibo un feedback positivo de agradecimiento para mí es más que un premio.

Teresa Ferraz, abogada

En los albores de la primavera de 2003, durante una reunión de amigos se gestó el proyecto ITAMUNDO (Ingenieros Técnicos Agrícolas para el Mundo). La idea principal era iniciar proyectos de desarrollo allá donde el ser humano tuviera déficit alimenticio, aun teniendo la tierra y el agua a su alrededor. Queríamos enseñar a la gente a producir sus propios alimentos valiéndose de los medios que la Naturaleza les ofrecía. El desarrollo de los proyectos se iniciaría tras el contacto con las ONGs locales, continuando con el estudio de posibilidades y la propuesta del proyecto por cualquiera de las partes. Con apenas unos días de dedicación, conseguimos financiar la construcción de un comedor escolar en San Ramón, Matagalpa (Nicaragua) y dos invernaderos de malla en Tulear (Madagascar). A pesar de lo fácil que parece, aquello se fue muriendo, porque vivimos en un mundo donde nos sobra de todo y aun así nos falta tiempo, tiempo para conseguir que nos sobre más de todo.

José Marín Rodríguez, ingeniero técnico agrícola

Si estás interesado en realizar voluntariado profesional online, regístrate en: <http://www.solucionesong.org/>

