

# Emprendedores sociales



**Alfred Vernis**  
Profesor de  
Departamento de  
Política de Empresa  
ESADE-Universidad  
Ramon Llull

## En un momento de cambio,

de replanteamientos, de pensar en profundidad y sin dramatismos porque las cosas no han funcionado como esperábamos, es también una oportunidad excelente para examinar a organizaciones con aproximaciones diferentes al sistema productivo más tradicional. No es necesario ir a buscar muy lejos, en la frontera de la economía existen organizaciones empresariales que están trabajando en la creación de valor económico con una óptica diferente. A nivel internacional se les ha bautizado como emprendimientos sociales, y la principal característica de estas organizaciones es que al mismo tiempo que crean valor económico crean valor social.

Los emprendedores sociales actúan en el mercado, buscando la obtención de un beneficio, pero este no es el fin de la empresa, sino un medio para conseguir un fin social. Estos emprendedores representan un creciente potencial para solucionar de manera sostenible problemas sociales actuales y futuros con los que nos enfrentamos. Constituyen nuevos modelos empresariales que trabajan para un mundo más justo y sostenible y lo hacen compitiendo con las

fuerzas del mercado tradicionales, con la intención de acabar siendo financieramente sostenibles.

Tratar de definir un perfil único de un emprendedor o emprendedora social es algo muy difícil. Nuestra experiencia y diferentes estudios nos dice que los emprendedores sociales:

- Se centran en la *creación de valor social*, y se preocupan por aportar nuevas ideas/enfoques a retos de determinados colectivos o problemas sociales.
- Tratan de *innovar* encontrando un producto o servicio nuevo/diferente o un enfoque nuevo a un reto social.
- Entienden que para llevar adelante sus proyectos empresariales necesitan de un *ecosistema de apoyo*.
- Buscan las soluciones a los retos que tratan de afrontar de una manera *sistémica*.
- Se *lanzan* a proyectos empresariales mucho antes de asegurarse que tienen los recursos suficientes.
- Se *arriesgan* con una fuerte determinación en aventuras empresariales que otros no se atreverían.

En definitiva, un emprendedor social es una persona innovadora que mira a los problemas sociales y ve oportunidades para cambios transformadores. Además, suele ser una persona visionaria, al mismo tiempo que pragmática, que se dirige hacia su visión de una manera colaborativa consiguiendo la impli-

## ¿POR QUÉ MOMENTUM PROJECT?

La razón del nombre responde a que es un proyecto que pretende acompañar a los emprendimientos sociales en una fase concreta de su ciclo de vida: aquella en que necesitan un impulso, un empuje, una velocidad adicional (*momentum* en inglés), porque está en juego el éxito del proyecto y la posibilidad de escalarlo y aumentar así su impacto social.

cación y el compromiso de diferentes *stakeholders*.

En este contexto, ESADE se encuentra con BBVA, una de las entidades financieras líderes en España y con una amplia presencia en América Latina, que también está iniciando proyectos en torno al emprendimiento social a ambos lados del Atlántico. Entre ambas instituciones han diseñado el contenido del programa Momentum, que tiene dos objetivos clave. El primero es apoyar cada año a diez emprendimientos sociales concretos a escalar su impacto social, mientras que el segundo, más a medio/largo plazo, es fomentar el desarrollo de un ecosistema del emprendimiento social en España. ■

<http://www.momentum-project.org>