

## Unión Profesional y la revista 'Profesiones' muestran su nueva cara en Internet

El pasado 15 de noviembre, en el marco del Seminario de Comunicación y Marketing *online* en las organizaciones colegiales organizado por Unión Profesional, se presentaron las nuevas páginas web lanzadas desde la institución y su revista *Profesiones*. Esta modernización de sus espacios web constituye un paso más en la dirección marcada desde la institución en el ámbito de las nuevas tecnologías, así como en su principal objetivo: convertirse en referencia informativa y documental en el entorno colegial y profesional, nacional e internacional.

**EN UNA APUESTA** clara por las nuevas tecnologías, Unión Profesional ha decidido renovar su página web: [www.unionprofesional.com](http://www.unionprofesional.com), convirtiéndola en un espacio donde los usuarios de Internet pueden encontrar toda la información sobre el entorno colegial de forma fácil, clara y sencilla.

Esta nueva web forma parte de la estrategia marcada por Unión Profesional de ampliar y mejorar su presencia en Internet, como referente informativo y documental del sector (por contenidos y posicionamiento), facilitando el acceso a los contenidos a través de distintos medios (web de Unión Profesional, revista *Profesiones* y Canal Profesiones) y formatos (prensa, radio y televisión).

Uno de los principios esenciales de la institución consiste en ser el referente de las profesiones colegiales españolas, y la nueva página web se lanza como herramienta para potenciar dicho principio.

### La revista digitalizada

Y lo mismo ocurre con el sitio web de la revista *Profesiones*, que pone a disposición de los usuarios los mismos contenidos de calidad de la versión impresa, en la Red. Internet permitirá al usuario ampliar información a través de documentos de referencia o hipervínculos. Sin duda, la mejor forma de ponerse al día de las últimas novedades del entorno colegial y de conocer más en profundidad diferentes temáticas relacionadas con el mundo profesional. Y todo a través de Internet y de forma gratuita.



La utilidad y sencillez en la navegación han sido los principales objetivos marcados desde Unión Profesional a la hora de proceder a su diseño.

La combinación de seriedad y modernidad, ejes de su propia concepción, ha sido uno de los elementos básicos potenciados por Unión Profesional en la construcción de su nuevo sitio en Internet, sin renunciar a la accesibilidad y usabilidad. Dicha accesibilidad, además, permite abrir contenidos a colectivos con discapacidades y/o dificultades de acceso al contenido web (nivel A).

### Estructuras claras

En lo que a estructura se refiere, el contenido del *website* de Unión Profesional aparece reunido en dos grandes áreas básicas: una pública, de acceso para todos los usuarios, y otra privada, con acceso restringido para los miembros de Unión Profesional. Desde la institución se facilitarán las claves de acceso correspondientes para cada Consejo

General, Superior o Colegio Profesional. Por su parte, en la web de la revista *Profesiones* se han creado cuatro grandes apartados, entre los que destacan la revista del momento digitalizada y la amplia hemeroteca de que se dispone. La encuesta marca el punto de interactividad de la página.

Un motor de búsqueda favorece el ágil y rápido acceso a la información.

### Coherencia estética y conceptual

En lo referente al diseño y configuración de las nuevas páginas web, proyecto llevado a cabo por Tanta Comunicación y Tecnología (Grupo OneTec), se han implementado todos los elementos de la nueva imagen corporativa de Unión Profesional, así como los colores corporativos definidos en el Manual de Identidad Corporativa de la institución.

Más información en la página web de Unión Profesional:

<http://www.unionprofesional.com> ■